



Bilancio Sociale Anno 2017

Il Bilancio Sociale è, per una Cooperativa, uno strumento di rendicontazione dei comportamenti e dei risultati raggiunti. Fornisce le informazioni che permettono di raccontarne l'investimento soprattutto di carattere umano, sociale e ambientale, prescindendo quindi dai dati meramente economici. Il Bilancio Sociale rappresenta, per una Cooperativa Sociale, un momento per verificarne l'andamento e la crescita, rispetto ai valori che definirono la nascita del progetto.

La nostra Cooperativa persegue come obiettivo principale la valorizzazione del commercio equo e solidale, mediante attività di promozione, informazione e sensibilizzazione delle persone.

La Cooperativa L.U.M.A.C.A. (L'Unico Mondo Ancora Che Abbiamo), attraverso le modifiche statutarie del 18 dicembre 2017, ha adottato inoltre le clausole che consentono di ottenere la qualifica di Impresa Sociale, per poter meglio perseguire gli obiettivi mutualistici e di utilità sociale, attraverso la gestione di servizi e lo svolgimento di attività produttive nelle quali realizzare l'inserimento lavorativo di persone in difficoltà.

SOCI

La Cooperativa L.U.M.A.C.A. conta, al 31 dicembre 2017, 61 soci, di cui 58 persone fisiche e 3 persone giuridiche. Gran parte di queste persone sono soci attivi, nel senso che sono clienti abituali del nostro negozio. E' una scelta politica della Cooperativa non limitare il servizio ai soli soci, aprendo così l'esercizio a tutta la cittadinanza. Tuttavia ci si augura che sempre più persone diventino soci, compilando l'apposito modulo e versando la quota definitiva di 25 euro, perché la Cooperativa L.U.M.A.C.A. possa sempre più avvalersi di contributi in termini di risorse umane, per aumentare le occasioni di scambio e potersi così meglio proporre come agenzia di promozione culturale e sociale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione, eletto il 19 maggio 2016, ha impostato il lavoro nell'ottica della continuità, valorizzando in particolare l'attenzione nella gestione del negozio. Nel corso dell'anno si è scelto inoltre di affrontare importanti lavori di riorganizzazione dello spazio interno del negozio, di sistemazione del magazzino e di ristrutturazione parziale dei due appartamenti affittati a canone agevolato.



PERSONALE

Il negozio è gestito da due socie lavoratrici regolarmente assunte, coadiuvate da un terzo inserimento e da altre persone volontarie.

ORGANIZZAZIONE DEL NEGOZIO

Per l'anno 2017 si è scelto di confermare l'orario consueto di apertura del negozio, con fornitura settimanale il mercoledì della frutta, della verdura, dei formaggi e del pane. Durante l'estate si è scelto di affrontare diversi lavori nel negozio, per migliorare l'accoglienza del cliente attraverso il cambiamento dei colori delle pareti, lo spostamento dell'ubicazione del bancone-cassa, un diverso posizionamento degli scaffali con i prodotti.

E' cambiato il fornitore della frutta e della verdura, che non è più l'azienda Cantalupo ma è la Cooperativa Areté.

Un importante acquisto è stato il nuovo frigo-espositore per la frutta e la verdura.

INIZIATIVE

Durante l'anno 2017 si è deciso di riprendere la partecipazione ai mercatini di *Mercato e Cittadinanza*, cominciando da quello natalizio di San Tomé. L'obiettivo è di rilanciare il dibattito attorno al Commercio Equo e Solidale, in un'epoca nella quale l'attenzione attorno a questi temi pare essere pericolosamente diminuita. Inoltre la partecipazione ai mercati permette di aumentare la visibilità del negozio e di tener vivo il rapporto con i produttori locali, anche in vista di future collaborazioni.

Un'altra uscita della nostra bancarella ci ha visti partecipare, assieme all'Associazione LIBERA, all'happening delle Cooperative di Bergamo.

Si ripropongono una serie di iniziative presso lo spazio che nel passato abbiamo appositamente attrezzato, al piano soprastante il negozio. Dopo i corsi di alimentazione consapevole, massaggio infantile e teatralità, dopo i laboratori tessili e gli incontri con l'arte e il colore, quest'anno si sono proposti nuovi corsi di teatro e massaggio shatzu.

Nel corso dell'anno sono inoltre ripresi gli "aperitivi in Lumaca", tradizionale momento di incontro tra soci, clienti, persone.



COMUNICAZIONE

La Cooperativa L.U.M.A.C.A. gestisce un sito internet e una pagina facebook. Nel corso dell'anno 2017 è stato inoltre realizzato un nuovo volantino pubblicitario ed un nuovo striscione, collocato presso la locale bocciofila.

PRODOTTI E PREZZI

I fornitori coinvolti sono all'incirca una quarantina, tra cui grossi fornitori nazionali (Amandla, Alce Nero, Baule Volante, Probios, Libero Mondo, Osiris ecc) ed altri fornitori locali (Apicoltura Minuscoli, Cà Verde, Il forno delle bontà, Il giardino della frutta, la Peta, Oikos, Podere Sini Salvi, Soluna ecc.).

Abbiamo notato la differenza, spesso in difetto, dei prezzi praticati nel nostro negozio rispetto ai prezzi medi proposti in altri negozi analoghi. Obiettivo a breve sarà quello di rivedere i prezzi di vendita di alcuni prodotti.

PROGETTI SOSTENUTI

Oltre ai tradizionali articoli del Commercio Equo e quelli freschi, il negozio propone altri prodotti, frutto di progetti sociali che abbiamo scelto di sostenere. E' così presente la Cooperativa AEPER, con dei sottopentola in legno serigrafati. C'è la Cooperativa Sociale "Don Milani" di Sorisole, con prodotti dell'artigianato realizzati dai ragazzi del laboratorio di falegnameria. C'è l'Associazione Pegaso, con l'olio Galantino. C'è la Cooperativa Sogno di Dalmine, con marmellate e dolcetti artigianali. C'è la Dolci Sogni Liberi, pasticceria artigianale dal Carcere di Bergamo. Ci sono le collane fatte con i bottoni di Amiche per la Vita ONLUS.

Nel corso dell'anno si è inoltre provveduto alla revisione dell'accordo con il comitato bergamasco dell'Associazione LIBERA e assieme alle altre botteghe bergamasche del Commercio Equo. L'accordo prevede, oltre al coordinamento per la vendita dei prodotti di Libera Terra, realizzati sui beni confiscati alla mafia, altre forme sinergiche di collaborazione, come la proposta di forme congiunte di sensibilizzazione, attraverso l'organizzazione di nuove iniziative per diffondere un sentimento di legalità e di giustizia.

Stiamo inoltre rilevando con piacere la nascita di un gruppo di ragazzi giovanissimi, sensibili alle tematiche che abbiamo a cuore, vicini a LIBERA e alla L.U.M.A.C.A., che ci seguono nelle uscite e ci aiutano spesso in negozio: non potevamo sperare di meglio, per dare nuove ali ai nostri sogni.